

RENCANA STRATEGIS TAHUN 2020-2023

PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN EKONOMI



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

Kampus: Jalan K.H. Achmad Dahlan 76 Kediri Telp 0354-771576

<http://www.mpe.pasca.unpkediri.ac.id>

KATA PENGANTAR

Bagi dunia pendidikan, perubahan politik, ekonomi, sosial, budaya, ilmu pengetahuan teknologi dan seni merupakan tantangan yang amat kompleks dan saling berkaitan. Dalam menghadapi tantangan global, tugas Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi (Prodi MPE) memiliki kewajiban dan tanggung jawab semakin berat dengan tuntutan tingkat lokal dan nasional. Hal ini relevan dengan visi yang telah dirumuskan, yaitu: **Menjadi Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi bereputasi nasional yang inovatif dalam menyiapkan sumber daya manusia unggul di bidang pendidikan ekonomi pada tahun 2026**. Visi tersebut memberikan tantangan kepada Prodi MPE agar mampu mengantarkan program studi menjadi lembaga yang memiliki reputasi bagus di tingkat nasional dan menghasilkan lulusan yang mampu bersaing ditingkat lokal dan regional, maupun nasional bahkan internasional selain harus mampu memberikan layanan keilmuan yang profesional.

Guna merealisasikan visinya tersebut Prodi MPE mengembangkan Rencana Strategis (RENSTRA) untuk jangka waktu 2020-2023. Disamping Renstra ini disusun dengan mendasarkan diri pada pencapaian visi Prodi, Renstra ini juga disusun dengan memperhatikan kesesuaian dan keterkaitan dengan Renstra Universitas dan Renstra Program Pascasarjana. Penyusunan ini dilakukan dengan memperhatikan analisis SWOT.

Sebagaimana dikemukakan bahwa visi Prodi MPE dicanangkan akan dapat dicapai pada tahun 2026. Oleh karenanya seyogyanya Renstra Prodi MPE juga disusun untuk jangka waktu samapi tahun 2026. Namun demikian, guna penyesuaian dengan capaian dalam Renstra Universitas dan Program Pascasarjana yang telah disusun hingga tahun 2023, maka Renstra Prodi MPE juga harus menyesuaikan dalam pencapaian yang ditargetkan dapat dipenuhi hingga tahun 2023. Dengan demikian Pada tahun 2024 nanti, akan disusun Renstra lanjutannya untuk periode 2023–2026.

Renstra Prodi MPE tahun 2020–2023 ditetapkan dengan Peraturan Direktur Pascasarjana, selanjutnya dijabarkan kedalam Rencana Operasional (Renop) yang akan dibukukan secara tersendiri sebagai rujukan dalam

penyusunan kegiatan setiap tahun dengan indikator kinerja sebagai dasar untuk mengevaluasi keberhasilan pelaksanaan program.

Keberhasilan atas implementasi Renstra ini sangat tergantung pada pemahaman, kesadaran, keterlibatan dan upaya segenap unsur di lingkungan Prodi MPE serta dukungan semua sivitas akademika, dan juga *stakeholder*. Oleh karenanya Ketua Prodi MPE selaku pimpinan hendaknya mengusahakan dengan sebaik-baiknya untuk terjadinya senergi antar semua komponen sebagaimana dimaksud. Disamping itu juga perlu dilakukan evaluasi secara berkala atas capaian Renstra ini.

Semoga Renstra ini dapat diimplementasikan dan memberikan kontribusi positif untuk membangun Prodi MPE Pascasarjana Universitas Nusantara PGRI Kediri empat tahun kedepan.

Kediri, 04 September 2020

Ketua Prodi Magister Pendidikan Ekonomi,

Dr. M. Anas., SE., MM., M.Si., Ak., CA.



YAYASAN PEMBINA LEMBAGA PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI PGRI KEDIRI

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
PROGRAM PASCASARJANA

Alamat : JL. K.H. Achmad Dahlan No. 76 Telp (0354) 771999, (0354) 771576 Kediri
Website : www.pasca.unpkediri.ac.id email : pasca@unpkediri.ac.id.

KEPUTUSAN DIREKTUR PASCASARJANA

Nomor : 227/A/PPs-UN PGRI Kd/IX/2020

Tentang

**PENETAPAN DOKUMEN RENCANA STRATEGIS
PROGAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN EKONOMI
PASCASARJANA UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI TAHUN
2020-2023**

Direktur Program Pascasarjana Universitas Nusantara Persatuan Guru Republik
Indonesia Kediri

- Menimbang : 1. Bahwa rencana kerja dan anggaran Progam Studi Magister Pendidikan Ekonomi perlu dikoordinasikan dan disinergikan.
2. Bahwa koordinasi dan sinergi rencana kerja dan anggaran Progam Studi Magister Pendidikan Ekonomi dapat dilaksanakan dengan baik dengan berpedoman pada rencana Strategis.
3. Bahwa sebagai tindak lanjut pada hal tersebut, maka perlu ditetapkan Rencana Strategis (RENSTRA) Progam Studi Magister Pendidikan Ekonomi Pascasarjana Universitas Nusantara PGRI Kediri Tahun 2020-2023
- Mengingat : 1. Undang-undang No. 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional,
2. Undang-undang No. 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013 tentang Penetapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Pendidikan Tinggi
6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar

- Nasional Pendidikan Tinggi
7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi
 8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
 9. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Internal
 10. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 315/KPT/I/2015, Tanggal 13 September 2016 tentang Pembukaan Program Studi Pendidikan Ekonomi Program Magister pada Universitas Nusantara PGRI Kediri di Kediri yang Diselenggarakan Oleh Yayasan Lembaga Pendidikan Perguruan Tinggi Persatuan Guru Republik Indonesia Kediri di Kediri.
 11. Keputusan YPLP PT PGRI Kediri Nomor 025/SK/YPLP PT PGRI/Kd/II/2020 tentang Statuta Universitas Nusantara PGRI Kediri
 12. Keputusan Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri Nomor 1008/01/UNP-Kd/A/XI/2019. Tanggal 5 November 2019 tentang Pengangkatan Direktur Pascasarjana Universitas Nusantara PGRI Kediri Masa Jabatan 2019-2023
 13. Keputusan Rektor Universitas Nusantara PGRI Kediri Nomor 04/PR/UNP-Kd/VIII/2020 tentang Penetapan Rencana Operasional Universitas Nusantara PGRI Kediri

Memperhatikan : Hasil rapat pleno tim penyusun Rencana Strategis Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi Tahun 2020-2023 tanggal 25 Februari 2020 dan pertimbangan pejabat struktural pascasarjana Universitas Nusantara PGRI Kediri.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : **KEPUTUSAN DIREKTUR PASCASARJANA UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI TENTANG PENETAPAN DOKUMEN RENCANA STRATEGIS PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN EKONOMI PASCASARJANA UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI 2020-2023**

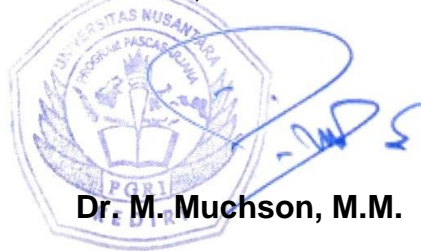
Pertama : Rencana Strategis sebagaimana dimaksud menjadi pedoman dan arah kebijakan serta pengambilan keputusan dalam pengelolaan dan pengembangan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi Pascasarjana Universitas Nusantara PGRI Kediri selama empat tahun kedepan.

Kedua : Rencana Strategis sebagaimana dimaksud menjadi pedoman

dalam penyusunan Rencana Operasional dan Rencana Kegiatan dan Anggaran sebagai strategi pelaksanaan visi, misi dan tujuan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi Pascasarjana Universitas Nusantara PGRI Kediri pada Tahun Akademik 2019-2020 sampai dengan Tahun Akademik 2023-2024

- Ketiga : Hal-hal yang belum diatur dalam keputusan ini akan diatur kemudian.
- Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Kediri
Pada Tanggal : 04 September 2020
Direktur PPs,



Dr. M. Muchson, M.M.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Peran Strategis Prodi Magister Pendidikan Ekonomi	1
B. Fungsi Rencana Strategis	2
C. Ruang Lingkup Rencana Strategis	2
D. Landasan Penyusunan Rencana Strategis	3
BAB II VISI, MISI DAN TUJUAN	5
A. Sekilas tentang Prodi Magister Pendidikan Ekonomi	5
B. Visi Prodi Magister Pendidikan Ekonomi	5
C. Misi Prodi Magister Pendidikan Ekonomi	5
D. Tujuan Prodi Magister Pendidikan Ekonomi	6
BAB III EVALUASI DIRI	8
A. Kondisi Internal	8
1. Tata Kelola dan Manajemen	8
2. Mahasiswa dan Lulusan	9
3. Sumber Daya Manusia	9
4. Kurikulum dan Pembelajaran	10
5. Sarana dan Prasarana	10
B. Konsisi Eksternal	11
BAB IV ARAH KEBIJAKAN dan RENCANA STRATEGIS	13
A. Perubahan Lingkungan Trategis	13
B. Arah Kebijakan Pengembangan	14
1. Tata Kelola dan Manajemen	14
2. Mahasiswa dan Lulusan	14
3. Sumber Daya Manusia	15
4. Kurikulum dan Pembelajaran	15
5. Sarana dan Prasarana	16
C. Isu-isu Trategis	16
D. Tujuan Strategis	16

	E. Sasaran Strategis	17
	F. Trategi Pencapaian	18
BAB V	TAHAPAN PENCAPAIAN RENCANA TRATEGIS	20
BAB VI	PENUTUP	24

BAB I

PENDAHULUAN

A. Peran Strategis Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi

Perkembangan informasi dan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat pesat pada era globalisasi sekarang ini, perlu disikapi dari sudut pandang pendidikan, termasuk pendidikan ekonomi terutama pada jenjang pendidikan S2 Magister Pendidikan Ekonomi (MPE). Komunikasi global yang berkembang pesat telah menimbulkan nilai-nilai baru yang berpengaruh terhadap cara hidup bangsa Indonesia. Pendidikan ekonomi dalam era globalisasi sekarang ini, sangat diperlukan agar bangsa Indonesia memiliki kepribadian bangsa dan kesadaran yang kuat akan pengetahuan dan sikap serta dapat terlibat aktif dalam globalisasi tanpa tergilas oleh unsur-unsur luar, dan menjunjung tinggi nilai-nilai kearifan local dalam mengembangkan ekonomi.

Pendidikan ekonomi pada strata Magister (S2) pada era globalisasi menuntut menekankan kemampuan berfikir, sehingga perkembangan iptek yang pesat dapat dipahami dengan baik. Perkembangan ilmu pengetahuan sebagai hasil kebudayaan manusia berkaitan dengan kehidupan, masyarakat dan lingkungan. Pendidikan ekonomi memiliki tanggung jawab mewariskan kebudayaan, berperan aktif dalam era globalisasi dan perkembangan ilmu pengetahuan. Tantangan pendidikan ekonomi revolusi industri 4.0 ini ditekankan pada inovasi pendidikan dan pembelajaran yang terus menerus dikembangkan secara berkelanjutan agar sesuai dengan kondisi masyarakat yang semakin dinamis. Dalam konteks ini pendidikan ekonomi memiliki peran strategis dalam menggali dan menyiapkan serta mengembangkan sumberdaya yang ada untuk pengembangan potensi dalam menciptakan inovasi pendidikan ekonomi.

Pendidikan ekonomi pada era revolusi industri 4.0 ini menghadapi tantangan dan tuntutan kontribusinya untuk lebih menumbuhkan pengetahuan dan keterampilan dalam inovasi pendidikan ekonomi. Peran pendidikan ekonomi diharapkan dapat terus-menerus menumbuhkan semangat inovatif dan kreatif dalam merespon fenomena-fenomena kekinian dalam ekonomi dan pendidikan ekonomi yang terus-menerus berkembang sesuai dengan kondisi yang melingkupinya.

Mengingat pentingnya pendidikan ekonomi dalam *national building*, khususnya dalam bidang pendidikan menghadapi era revolusi industri 4.0 ini,

maka sangat dibutuhkan lulusan Magister Pendidikan Ekonomi (MPE) yang benar-benar profesional dalam membelajarkan mata pelajaran ekonomi. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut maka Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi memiliki peluang untuk berperan aktif dalam menghasilkan magister pendidikan ekonomi yang professional. Kehadiran Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi sebagai penyelenggara pendidikan akademik di UN PGRI Kediri diharapkan mampu mengemban misi memperluas akses pendidikan di bidang pendidikan ekonomi. Strategi pemanfaatan sumber daya intelektual dalam komunitas akademik Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi yang lebih optimal memerlukan jaminan tata kelola dan manajemen program studi menuju kebijakan berbasis mutu, yang mencakup bidang pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Untuk meraih kepercayaan sebagai agen pemberdayaan masyarakat, melalui Tri Dharma Perguruan Tinggi, Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri harus menjadi program studi yang dikenal luas oleh khalayak dan memiliki reputasi handal.

B. Fungsi Rencana Strategis

Rencana Strategis Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi berfungsi sebagai berikut.

1. Instrumen untuk mengarahkan dan mengkoordinasikan setiap unit kerja yang terkait dengan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi dalam menjalankan program kerja sesuai dengan visi, misi, tujuan, dan sasaran program studi.
2. Menjadi acuan utama atau pedoman bagi unit kerja terkait dalam menyusun implementasi dan pengendalian program kerja Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi.
3. Instrumen evaluasi terhadap kegiatan operasional Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi.

C. Ruang Lingkup Rencana Strategis

Rencana Strategis Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi 2020-2023 mencakup rencana pengembangan bidang pendidikan dan pengajaran, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, pengembangan sumber daya manusia, serta pengembangan sarana dan prasarana yang diperlukan dalam

pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi oleh Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi.

D. Landasan Penyusunan Rencana Strategis

Rencana Strategis Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi Tahun 2020-2023 didasarkan pada beberapa landasan, yaitu:

1. Landasan Filosofis

Rencana Strategis Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi Tahun 2020-2023 berlandaskan falsafah Pancasila dan UUD Negara Republik Indonesia Tahun 1945. Berdasarkan pada landasan filosofis tersebut maka Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi adalah program studi yang menyelenggarakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan tujuan mengisi kemerdekaan Negara Kesatuan Republik Indonesia sesuai dengan cita-cita nasional yaitu mencerdaskan kehidupan bangsa.

Berdasarkan pada landasan filosofis tersebut maka nilai dan norma yang dianut dalam mengemban visi dan misi serta mengawal rencana strategisnya adalah:

- a) Kebenaran ilmiah, yaitu pencarian, pengamatan, penemuan, penyebarluasan dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan/atau seni yang kebenarannya diverifikasi secara ilmiah.
- b) Penalaran, yaitu pencarian, pengamatan, penemuan, penyebarluasan dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan/atau seni yang mengutamakan kegiatan berpikir.
- c) Kejujuran, yaitu senantiasa mengemukakan data dan informasi dalam ilmu pengetahuan, teknologi dan/atau seni sebagaimana adanya.
- d) Keadilan, yaitu menyediakan kesempatan yang sama kepada semua warga negara Indonesia tanpa memandang suku, agama, ras dan antar golongan, serta latar belakang sosial dan ekonomi.
- e) Manfaat, yaitu selalu berorientasi untuk kemajuan peradaban dan kesejahteraan umat manusia.
- f) Kebajikan, yaitu upaya yang mendatangkan kebaikan, keselamatan dan kesejahteraan dalam kehidupan sivitas akademika, masyarakat, bangsa dan negara.
- g) Tanggung jawab, yaitu melaksanakan Tri Dharma serta mewujudkan kebebasan akademik, kebebasan mimbar akademik, dan/atau otonomi keilmuan

dengan menjunjung tinggi nilai-nilai agama dan persatuan bangsa serta peraturan perundang-undangan.

- h) Kebhinnekaan, yaitu menyelenggarakan pendidikan berbasis kajian lintas ilmu pengetahuan, teknologi dan/atau seni dengan memperhatikan dan menghormati kemajemukan.
- i) Keterjangkauan, yaitu menjamin warga negara yang memiliki potensi dan kemampuan akademik memperoleh pendidikan tinggi jenjang S2 (magister) tanpa hambatan ekonomi.

2. Landasan Hukum

Rencana Strategis Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi Tahun 2016-2019 dilandasi peraturan perundang-undangan sebagai berikut.

- a. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor: 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- b. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor: 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
- c. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor: 14 tahun 2005, tentang Guru dan Dosen.
- d. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor: 37 tahun 2009 tentang Dosen.
- e. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
- f. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor: 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia.
- g. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 73 Tahun 2013 tentang Penetapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Pendidikan Tinggi.
- h. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor: 315/KPT/I/2015, Tanggal 13 September 2016 tentang Pembukaan Program Studi Pendidikan Ekonomi Program Magister pada Universitas Nusantara PGRI Kediri di Kediri yang Diselenggarakan Oleh Yayasan Lembaga Pendidikan Perguruan Tinggi Persatuan Guru Republik Indonesia Kediri di Kediri.
- i. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi.
- j. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

- k. Keputusan YPLP PT PGRI Kediri Nomor: 119/SK/YPLP PT PGRI/Kd/II/2016 tentang Statuta Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- l. Peraturan Yayasan Pendidikan Lembaga Pendidikan Perguruan Tinggi PGRI Nomor 119 Tahun 2016 tentang Statuta Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- m. Keputusan Rektor UN PGRI Kediri Nomor 03 tahun 2016 tentang Struktur Organisasi dan Tata Kerja Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- n. Rencana Strategis (RENSTRA) Universitas Nusantara PGRI Kediri Tahun 2016-2020.

BAB II

VISI, MISI DAN TUJUAN

A. Sekilas Tentang Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi

Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi merupakan program studi termuda di Universitas Nusantara PGRI Kediri. Program studi ini didirikan pada tahun 2016 dan memulai penerimaan mahasiswa baru serta menyelenggarakan perkuliahan pertama pada Semester Genap Tahun Akademik 2016-2017. Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi berada dibawah koordinasi/naungan Program Pascasarjana Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Penyelenggaraan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi Pascasarjana Universitas Nusantara PGRI Kediri didasarkan pada Keputusan Menteri Ristekdikti, Nomor: 315/KPT/I/2016, dan telah mendapatkan status terakreditasi dari Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT), dengan Nomor: 1256/BAN-PT/Min-Akred/M/VII/2016 tanggal 21 Juli 2016. Namun demikian, penerimaan mahasiswa baru dan perkuliahan dilakukan mulai semester genap tahun akademik 2016/2017. Hal ini dikarenakan ijin operasional dari Kemristekdikti tersebut turun dan diterima oleh institusi Universitas Nusantara PGRI Kediri pada bulan Oktober 2016.

Pada tahun kedua setelah diberikannya ijin operasional oleh Kemenristekdikti tersebut, Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi mengajukan reakreditasi program studi ke Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) sebagaimana ketentuan dalam Keputusan BAN-PT Nomor: 1256/BAN-PT/Min-Akred/M/VII/2016 tanggal 21 Juli 2016. Pada tahun 2019 dilakukan akreditasi program studi oleh BAN-PT dan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi mendapatkan status “Terakreditasi” dengan peringkat C berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi, Nomor: 2919/SK/BAN-PT/Akred/M/VIII/2019, tanggal 6 Agustus 2019. Pada tahun 2020 Pengelola Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi memprioritaskan pengajuan reakreditasi program studi dengan target mendapatkan status “Terakreditasi” dengan nilai B (Sangat Baik).

B. Visi Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi

Visi Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi adalah “Menjadi Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi bereputasi nasional yang

inovatif dalam menyiapkan sumber daya manusia unggul di bidang pendidikan ekonomi pada tahun 2026”.

C. Misi Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi

Untuk mewujudkan visi tersebut, maka misi Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi adalah:

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ekonomi yang berorientasi iptek dan budaya Indonesia.
2. Menyelenggarakan penelitian dan publikasi ilmiah dalam penciptaan dan pengembangan inovasi dalam pembelajaran ekonomi.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang berorientasi pada implementasi penemuan dan pengembangan ilmu pendidikan khususnya pendidikan ekonomi.
4. Menyelenggarakan kerjasama dalam bidang tridharma perguruan tinggi pada tingkat lokal, regional, nasional maupun internasional. Baik kerjasama dengan instansi pemerintah maupun swasta.
5. Menyelenggarakan penjaminan mutu akademik dan non akademik dalam memenuhi Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

D. Tujuan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi

Dalam rangka mewujudkan visi dan melaksanakan misi tersebut, maka tujuan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi adalah:

1. Menghasilkan lulusan Magister Pendidikan Ekonomi yang berkemampuan meningkatkan layanan profesi pendidikan ekonomi.
2. Menghasilkan lulusan yang berkemampuan dan ikut berpartisipasi dalam pengembangan bidang pendidikan dan pembelajaran ekonomi.
3. Menghasilkan ilmuwan yang berkemampuan merumuskan pendekatan penyelesaian berbagai masalah pendidikan dan pembelajaran ekonomi melalui penalaran ilmiah.
4. Menghasilkan karya ilmiah yang bereputasi, baik nasional maupun internasional dalam bidang pendidikan dan pembelajaran ekonomi.
5. Menghasilkan publikasi ilmiah berbasis penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, baik nasional maupun internasional.
6. Menghasilkan berbagai bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai wujud implementatif dari hasil penelitian maupun kepakaran.

7. Menghasilkan bentuk kerjasama dengan berbagai instansi baik swasta maupun pemerintah di dalam dan luar negeri dalam membangun sinergi antar lembaga sebagai implementasi kegiatan tridharma perguruan tinggi.
8. Menjamin terselenggaranya kegiatan akademik sesuai dengan standar mutu yang telah ditetapkan.
9. Menjamin terselenggaranya kegiatan non akademik sesuai dengan standar mutu yang telah ditetapkan.

E. Sasaran Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi

Sasaran yang akan dicapai dalam rencana strategis guna mewujudkan pencapaian visi dan misi Program Studi magister Pendidikan Ekonomi, sebagai berikut:

1. Tersedianya sarana dan prasarana yang dibutuhkan dalam kegiatan pembelajaran secara representatif berbasis teknologi.
2. Tercapainya kompetensi akademik bagi lulusan program studi magister pendidikan ekonomi dengan kualifikasi sebagaimana tertuang dalam standar level-8 dalam rumusan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).
3. *Up-grade* dan *up-date* pengetahuan bagi dosen magister pendidikan ekonomi, dalam upaya pengembangan pengetahuan dan wawasan serta memiliki dan memahami berbagai isu terkini terkait dengan pembelajaran ekonomi.
4. Produktivitas penelitian dosen dalam mengembangkan disiplin keilmuannya terjaga dengan baik, sehingga dapat menciptakan inovasi pembelajaran ekonomi secara berkelanjutan.
5. Menciptakan *atmosphere academic* bagi mahasiswa program studi magister pendidikan ekonomi yang dapat membentuk budaya menulis dan meneliti.
6. Terbentuknya kerjasama dengan *stakeholders* dalam rangka implementasi pemanfaatan pengetahuan dan hasil penelitian baik oleh mahasiswa maupun oleh dosen pada program studi magister pendidikan ekonomi kepada masyarakat.

BAB III

EVALUASI DIRI

Penyusunan Rencana Strategis Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi Tahun 2020-2023 dilakukan dengan mempertimbangkan hasil evaluasi diri. Evaluasi diri pada dasarnya adalah suatu upaya introspeksi untuk menemukan isu-isu pokok yang perlu diantisipasi. Oleh karena itu, evaluasi diri Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi didasarkan pada analisis kondisi internal dan kondisi eksternal. Kondisi internal mengkaji kekuatan dan kelemahannya, sedangkan kondisi eksternal mengkaji peluang dan tantangan yang akan dihadapi.

A. Kondisi Internal

Sesuai dengan arah kebijakan pengembangan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi menuju tahun 2023, kondisi internal Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi dievaluasi berdasarkan sejumlah parameter, yaitu: Tata Kelola Organisasi dan Manajemen, Mahasiswa dan Lulusan, Sumber Daya Manusia, Kurikulum dan Proses Pembelajaran, serta Sarana dan Prasarana.

1. Tata Kelola Organisasi dan Manajemen

a. Kekuatan

- 1) Tata pamong Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi sudah ditetapkan berdasarkan *Good University Governance*.
- 2) Pola kepemimpinan yang dikembangkan di Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi bersifat demokratis, musyawarah, dan kolegial untuk penciptaan kondisi kerja yang nyaman dengan kinerja dan prestasi yang tinggi.
- 3) Adanya komitmen yang tinggi dari *civitas akademika* untuk terus meningkatkan kinerja program studi.

b. Kelemahan

- 1) Sistem pengelolaan akademik dan nonakademik lebih bersifat sentralistik.
- 2) Pengelolaan dan pemanfaatan sistem informasi internal belum berjalan secara optimal.
- 3) Sistem penjaminan mutu internal belum berjalan dengan optimal.

- 4) Peringkat akreditasi program studi masih “C” (Baik), sehingga mengurangi animo masyarakat untuk melanjutkan studi di program studi ini.

2. Mahasiswa dan Lulusan

a. Kekuatan

- 1) Sistem penerimaan mahasiswa baru sudah baku dan memungkinkan untuk dapat melakukan seleksi mahasiswa baru dengan *input* yang berkualitas.
- 2) Lulusan memiliki kemampuan akademik, kompetensi, dan *softskill* yang memadai untuk berkarir di bidang pendidikan.

b. Kelemahan

- 1) Keberadaan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi masih relatif baru, sehingga belum begitu dikenal masyarakat luas.
- 2) Peminat mahasiswa Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi masih terbatas (mayoritas guru rumpun ekonomi) sehingga seleksinya masih belum ketat.
- 3) Kualitas *input* mahasiswa Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi relative rendah.
- 4) Latar belakang kemampuan ekonomi mahasiswa berasal dari kelas menengah ke bawah.

3. Sumber Daya Manusia

a. Kekuatan

- 1) Sistem rekrutmen tenaga dosen untuk pertama kalinya dilakukan dengan pemindahan *homebase*, dan tetap berdasarkan kompetensi yang dapat diandalkan dari setiap dosen yang dipindahkan *homebase* nya ke Program Studi Magister Pendidikan EKonomi.
- 2) Sistem rekrutmen dan pengembangan dosen maupun tenaga kependidikan sudah baku sesuai aturan kepegawaian yang telah ditetapkan.
- 3) Jumlah dosen sudah sesuai dengan kebutuhan kecukupan rasio dosen mahasiswa, yaitu sebanyak 5 orang.
- 4) Dosen sudah cukup berpengalaman dan professional.
- 5) Semua dosen sudah memiliki sertifikat pendidik.
- 6) Semua dosen sudah memiliki jabatan fungsional: 1 orang Guru Besar, 4 Orang Lektor Kepala.

- 7) Memiliki jalinan kerjasama dengan instansi lain dalam menjaga keberlanjutan program.

b. Kelemahan

- 1) Etos kerja dan pola pikir dosen dan tenaga kependidikan dalam mengelola program-program kegiatan akademik dan nonakademik masih perlu didorong untuk lebih menjunjung tinggi prinsip-prinsip kewirausahaan dalam mengelola program pendidikan akademik yang dibiayai oleh masyarakat.
- 2) Produktivitas dosen dalam menulis buku, melakukan penelitian, penelitian, menulis karya ilmiah, dan publikasi ilmiah masih rendah.
- 3) Layanan tenaga kependidikan terhadap dosen dan mahasiswa kurang memuaskan

4. Kurikulum dan Pembelajaran

a. Kekuatan

- 1) Pengembangan kurikulum yang sudah sesuai visi, misi, dan tujuan program studi dan SN Dikti.
- 2) Proses pengembangan kurikulum mendapat *input* dari pemangku kepentingan internal dan eksternal.
- 3) Keunggulan kurikulum Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi terdapat pada pemahaman dan perkembangan pendidikan Ekonomi dan ilmu Ekonomi.
- 4) Sistem penilaian, keberhasilan belajar, dan penentuan kelulusan sudah jelas dan baku.

b. Kelemahan

- 1) Pengembangan kurikulum yang didasari akan kebutuhan *stakeholders* dan perkembangan keilmuan yang relatif cepat, kurang diimbangi dengan dukungan sarana, prasarana, dan sumber belajar.
- 2) Belum dilakukannya peninjauan kurikulum.
- 3) Masih ada dosen yang menggunakan pola pikir dan strategi pembelajaran konvensional yang didominasi dengan metode ceramah.

5. Sarana dan Prasarana

a. Kekuatan

- 1) Sarana dan prasarana yang tersedia sudah memadai untuk penyelenggaraan proses pembelajaran, layanan akademik dan nonakademik.

- 2) Tersedia fasilitas internet dengan kekuatan cukup untuk mendukung penyelenggaraan proses pembelajaran, layanan akademik maupun non akademik.
 - 3) Sebagian besar dosen dan tenaga kependidikan sudah memahami sistem informasi dan pemanfaatannya sudah diaplikasikan dengan baik.
- b. Kelemahan
- 1) Anggaran untuk pengadaan dan perawatan sarana dan prasarana yang dibutuhkan program studi masih sangat terbatas.
 - 2) Resiko kehilangan dan kerusakan sarana dan prasarana masih cukup tinggi.
 - 3) Jaringan sistem informasi masih terbatas sehingga belum optimal dalam mengakses informasi akademik maupun nonakademik.

B. Kondisi Eksternal

Sesuai dengan arah kebijakan pengembangan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi menuju tahun 2023, kondisi eksternal yang harus diantisipasi adalah sebagai berikut.

1. Peluang
 - a. Tersedianya jalinan kerjasama dengan institusi pemerintah maupun swasta yang dapat diarahkan untuk memperkuat dukungan pada kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi.
 - b. Tersedianya dana dari yayasan maupun pemerintah yang dapat digunakan untuk mendukung kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi.
 - c. Akses informasi yang mudah dijangkau dengan semakin pesatnya perkembangan teknologi informasi, memungkinkan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi untuk memperoleh informasi seluas-luasnya dalam rangka pengembangan program Tri Dharma Perguruan Tinggi.
2. Ancaman
 - a. Persaingan yang ketat dengan PTN maupun PTS yang didukung dengan sumber pendanaan yang kuat.
 - b. Adanya program studi sejenis dari PTN maupun PTS yang mampu menghasilkan lulusan lebih berkualitas.
 - c. Adanya peraturan pemerintah yang mengarah pada pembatasan dan penyeragaman program studi.

BAB IV

ARAH KEBIJAKAN DAN RENCANA STRATEGIS

A. Perubahan Lingkungan Strategis

Konsepsi mendasar yang perlu mendapatkan perhatian adalah memperluas wawasan bahwa Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi merupakan bagian dari suatu lingkungan. Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi harus dipandang sebagai subsistem dari sistem lokal, sistem nasional, dan sistem global. Sesuai dengan hal itu maka Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi hanya dapat hidup dan berkembang apabila dapat menghasilkan sesuatu yang sesuai dan diterima oleh kebutuhan sistem tersebut. Ditinjau dari sistem pasar, Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi hanya dapat hidup apabila keluarannya dapat memenuhi kebutuhan pelanggan atau pihak-pihak yang berkepentingan (*stakeholder*) antara lain: mahasiswa, masyarakat, instansi pemerintah, maupun instansi swasta. Lingkungan lain yang juga perlu mendapatkan perhatian adalah lingkungan internal yaitu tenaga dosen dan tenaga kependidikan.

Dalam cara pandang demikian, Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi harus selalu memantau dan mengantisipasi perubahan faktor lingkungan, baik internal maupun eksternal. Apalagi pada saat ini, kehidupan masyarakat dunia ditandai oleh perubahan yang sangat cepat dan pesat maka hakekat perencanaan strategis adalah upaya proaktif untuk menyesuaikan diri terhadap berbagai perubahan tersebut. Penyusunan rencana strategis harus mampu mengantisipasi perubahan internal maupun eksternal sehingga tetap mampu hidup, tumbuh dan berkembang dengan meningkatkan daya saing secara berkelanjutan. Atas dasar cara pandang tersebut Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi mengantisipasi perubahan lingkungan strategis sebagai berikut.

1. Perubahan kemampuan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi (melalui kebijakan universitas) dalam menggali dana untuk membiayai anggaran kebutuhan rutin dan pengembangan program studi.
2. Perubahan tuntutan masyarakat agar lulusan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi lebih relevan dengan kebutuhan masyarakat.
3. Perubahan di dunia pendidikan tinggi, yaitu persaingan antar perguruan tinggi yang makin ketat. Hal ini menuntut Program Studi Magister Pendidikan

Ekonomi untuk meningkatkan kualitas secara berkelanjutan agar mampu bersaing.

4. Perubahan ilmu Ekonomi dan pendidikan Ekonomi yang mendasar perlu terus diikuti dan dimanfaatkan, baik untuk kepentingan pendidikan dan pengajaran, penelitian maupun pengabdian kepada masyarakat.

B. Arah Kebijakan Pengembangan

Menjadi program studi teladan, yaitu program studi yang unggul, memiliki daya saing, dan memiliki daya sanding membutuhkan komitmen yang kuat dalam meningkatkan mutu secara berkelanjutan. Hal ini diperlukan agar dapat memberikan pelayanan pendidikan terbaik bagi masyarakat. Pada tahun 2019, Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi diharapkan telah mampu menjadi program studi yang memiliki kelengkapan sebagai berikut.

1. Tata Kelola Organisasi dan Manajemen

Penyelenggaraan pendidikan akademik oleh Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi harus sesuai dengan prinsip-prinsip manajemen mutu dengan struktur organisasi yang efisien, serta tata pamong yang lengkap dengan fungsi yang jelas dan rasional. Disamping itu juga di bawah kepemimpinan yang memegang teguh amanat sebagai agen pemberdayaan untuk seluruh lapisan masyarakat melalui pendidikan, dan bekerja secara terencana. Untuk itu diperlukan:

- a. Sistem pengelolaan dana yang mampu menjamin kelancaran pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi oleh program studi sehingga mampu mendukung program pengembangan UN PGRI Kediri secara berkelanjutan.
- b. Monitoring dan evaluasi diri secara konsisten, jujur, dan terbuka yang hasilnya digunakan sebagai usulan untuk peningkatan kinerja layanan berikutnya sehingga dapat menjamin keberlanjutan peningkatan mutu akademik.
- c. Sistem dan teknologi informasi yang digunakan cukup handal serta mampu menjamin terpenuhinya kebutuhan pengguna, terkait dengan kemudahan akses dan relevansi yang tinggi dari informasi yang dihasilkan dalam pemanfaatannya.

2. Mahasiswa dan Lulusan

Mahasiswa Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi sebagai *input* dalam proses pendidikan harus memiliki motivasi yang tinggi untuk belajar

dan memiliki kepribadian yang baik selama proses pembelajaran. Setelah menyelesaikan proses pendidikan, maka sebagai lulusan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi harus mampu membangun jejaring (*network*) dengan sesama alumni, dan secara berkelanjutan memberikan kontribusi dalam pengembangan program studi. Untuk mencapai hal ini diperlukan:

- a. Sistem seleksi mahasiswa baru yang handal dan transparan, sehingga calon mahasiswa dapat direkrut dari putra-putri terbaik Indonesia, baik dalam hal prestasi akademik, nonakademik maupun hal yang berkaitan dengan kepribadian.
 - b. Pedoman akademik Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi yang jelas dan penegakan etika kehidupan kampus secara konsisten.
 - c. Pemberian kesempatan seluas-luasnya kepada mahasiswa untuk mengembangkan *soft skill* melalui kegiatan ekstra kurikuler dalam wadah unit kegiatan mahasiswa.
 - d. Penyediaan fasilitas bagi alumni untuk membangun jejaring antar alumni.
3. Sumber Daya Manusia

Kualitas sumber daya Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi harus mampu mendukung tercapainya visi, misi, dan tujuan program studi. Untuk mencapai hal ini diperlukan:

- a. Sumber daya manusia yang memiliki kualifikasi akademik serta kemampuan akademik yang tinggi dan handal sesuai bidang tugas dan keahliannya.
 - b. Sumber daya manusia yang profesional untuk mengemban amanah sebagai pengelola Tri Dharma Perguruan Tinggi.
4. Kurikulum dan Pembelajaran

Kualitas lulusan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi harus mampu bersaing di tingkat regional maupun nasional. Untuk mencapai hal ini diperlukan:

- a. Kurikulum yang merujuk pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi yang terus dikembangkan, dimutakhirkan dan disesuaikan dengan kondisi sumberdaya internal serta nilai-nilai kearifan lokal secara konsisten.
- b. Penerapan kurikulum dengan metode yang tepat, melalui strategi pembelajaran yang memberdayakan dan menjadikan mahasiswa sebagai pembelajar aktif.

- c. Proses pembelajaran yang dilaksanakan secara disiplin, konsisten, dan terukur sesuai dengan rencana dan pencapaian kompetensi yang menjadi spesifikasi Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi.

5. Sarana dan Prasarana

Kuantitas dan kualitas sarana dan prasarana Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi harus mampu mendukung tercapainya visi, misi, dan tujuan program studi. Untuk mencapai hal ini diperlukan:

- a. Sarana dan prasarana yang cukup jumlahnya sehingga dapat digunakan untuk memberikan layanan akademik dan nonakademik dengan optimal.
- b. Sarana dan prasarana yang mampu memenuhi, bahkan melampaui standar layanan berkualitas, mencakup kenyamanan, keamanan dan keandalan sehingga dapat memberikan kepuasan bagi penggunaanya.

C. Isu-isu Strategis

Sesuai dengan hasil kajian terhadap berbagai kondisi internal dan eksternal, dan dengan memperhatikan lima arah kebijakan pengembangan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi menuju 2019, yaitu: (1) Penguatan akademik; (2) Akselerasi aktivitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat; (3) Peningkatan kualitas sumberdaya manusia; dan (4) Peningkatan kerjasama, maka pengembangan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi menetapkan 4 (empat) isu strategis sebagai berikut.

1. Penguatan akademik;
2. Akselerasi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat;
3. Peningkatan kualitas sumberdaya manusia; dan
4. Peningkatan kerjasama.

D. Tujuan Strategis

Tujuan strategis yang akan dicapai oleh Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi pada Tahun 2023 adalah:

1. menghasilkan tenaga pendidik ekonomi yang profesional dan terampil dalam menerapkan strategi pembelajaran yang inovatif dan berbasis teknologi informasi;
2. menghasilkan karya penelitian di bidang pendidikan ekonomi dan ilmu ekonomi, yang bermanfaat untuk pengembangan inovasi pendidikan ekonomi;

3. menghasilkan karya pengabdian kepada masyarakat untuk pengembangan pembelajaran ekonomi;
4. terwujudnya suasana akademik yang kondusif dan penuh kekeluargaan dengan tetap menjunjung tinggi norma dan etika akademik;
5. terwujudnya pelayanan akademik dan non-akademik sesuai dengan tuntutan dan kebutuhan masyarakat; dan
6. terwujudnya jalinan kerjasama dengan institusi lain yang saling menguntungkan atas dasar prinsip persamaan dan keadilan.

E. Sasaran Strategis

Berdasarkan isu-isu strategis yang telah ditetapkan dan dengan memperhatikan tujuan strategis yang akan dicapai, Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi menetapkan sasaran strategis sebagai berikut.

No.	Isu Strategis	Sasaran Strategis
1.	Penguatan Akademik	<ol style="list-style-type: none"> a. Meningkatkan kualitas proses pembelajaran. b. Menetapkan standar kompetensi lulusan. c. Menata kurikulum Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi agar relevan dengan kebutuhan <i>stakeholder</i>. d. Memantapkan <i>student center learning</i> dalam proses pembelajaran. e. Menentukan bidang garapan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi yang merupakan keunggulan kompetitif dan keunggulan komparatif program studi.
2.	Akselerasi Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat	<ol style="list-style-type: none"> a. Meningkatkan kualitas dan relevansi pelaksanaan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. b. Meningkatkan kuantitas dan kualitas publikasi ilmiah dosen Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi.

3.	Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia	<ul style="list-style-type: none"> a. Merencanakan, mengembangkan karier, dan meningkatkan kesejahteraan baik dosen maupun tenaga kependidikan. b. Membangun semangat kerja dan etos kerja yang baik. c. Meningkatkan penguasaan teknologi informasi bagi dosen dan mahasiswa Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi. d. Meningkatkan ketrampilan tenaga kependidikan agar lebih profesional di bidang pekerjaannya.
4.	Peningkatan Kerjasama	<ul style="list-style-type: none"> a. Meningkatkan kerjasama dengan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi dari perguruan tinggi lain. b. Meningkatkan kerjasama dan jejaring antara Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi dengan instansi pemerintah maupun swasta untuk kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi.

F. Strategi Pencapaian

Strategi yang digunakan untuk mencapai visi, misi, tujuan, dan sasaran Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi ada lima, yaitu sebagai berikut.

1. **Re-Structuring.** Menaati Struktur Organisasi dan Tata Kerja Universitas Nusantara PGRI Kediri sesuai dengan tuntutan pengelolaan perguruan tinggi dan program studi yang efisien dan efektif. Strategi ini adalah langkah awal untuk mewujudkan tata kelola program studi perguruan tinggi yang baik (*good university governance*).
2. **Re-Engineering.** Menerapkan prinsip kerja *good university governance* ke dalam sistem manajemen Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi. Mekanisme kerja dan *standard operating procedure (SOP)* Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi dalam rangka pelaksanaan Tri Dharma

Perguruan Tinggi perlu dirumuskan kembali. Tujuannya adalah agar Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi secara sinergis mampu menjadi wadah dan instrumen pengembangan institusi yang efisien, efektif, transparan dan akuntabel.

3. **Re-Training.** Menyelenggarakan pelatihan bagi dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi untuk meningkatkan kompetensi dan mengubah pola pikir (*mindset*) dalam mengelola kegiatan akademik dan nonakademik. Fokus utama pelatihan dan perubahan *mindset* adalah dalam hal kepemimpinan, keterampilan manajerial, dan prinsip-prinsip kewirausahaan dalam mengelola Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi sebagai penyelenggara pendidikan.
4. **Re-Positioning.** Meninjau kembali penugasan dosen Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi berdasarkan kompetensi di bidangnya untuk mengampu mata kuliah yang sesuai, dengan prinsip *“dosen dengan kompetensi yang tepat harus berada pada tugas yang tepat”*. Dengan demikian, dosen diharapkan mampu menjadi penggerak utama (*prime mover*) dalam pengembangan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi.
5. **Re-Modeling.** Mendorong munculnya budaya kerja dan budaya akademik pada sivitas akademika Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi yang kondusif untuk melaksanakan misi dan mencapai visi Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi. Kepemimpinan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi harus dapat diteladani oleh semua tenaga pendidik dan tenaga kependidikan sehingga berkembang budaya dan etos kerja akademik yang profesional, jujur, bermartabat, dan berkualitas dalam berkarya, serta mampu bekerja dalam satu tim (*team work*) yang solid.

BAB V

TAHAPAN PENCAPAIAN RENCANA STRATEGIS

Pokok-pokok rencana strategis Program Magister Pendidikan Ekonomi yang dijabarkan berdasarkan isu-isu strategis dan tahapan pencapaiannya selama kurun waktu 2020 s.d. 2023 disajikan pada tabel berikut.

**POKOK-POKOK DAN TAHAPAN PENCAPAIAN RENCANA STRATEGIS
PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN EKONOMI
TAHUN 2020-2023**

No.	Isu Strategis	Rencana Strategis	Indikator	Target Pencapaian			
				2020	2021	2022	2023
1.	Penguatan Akademik	a. Pengembangan kurikulum berbasis capaian pembelajaran berorientasi KKNi	Jumlah lulusan yang memperoleh pekerjaan pertama dengan waktu tunggu kurang dari 5 bulan	90%	95%	97%	100 %
		b. Penerapan pembelajaran berbasis teknologi informasi	Jumlah dosen yang melaksanakan pembelajaran dengan menggunakan teknologi informasi	5	5	5	5
		c. Peningkatan mahasiswa lulus tepat waktu (masa studi 2 tahun)	Persentase mahasiswa lulus tepat waktu	85%	90%	95%	100 %
		d. Peningkatan rata-rata IPK lulusan	Prosentase lulusan dengan IPK minimal 3,25	100 %	100 %	100 %	100 %
		e. Peningkatan kemampuan mahasiswa dalam penulisan dan publikasi dalam pertemuan ilmiah dan jurnal ilmiah	Jumlah karya ilmiah disajikan dalam seminar call paper	6	10	15	20
			Jumlah publikasi di Jurnal Nasional Terakreditasi	4	8	12	15
			Jumlah publikasi di Jurnal Internasional Jumlah publikasi di Jurnal Internasional Terindex	1 1	3 2	6 4	10 6

2.	Akselerasi Aktivitas Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat	a. Peningkatan penelitian	Jumlah judul penelitian dosen yang dihasilkan	8	12	15	18
			Jumlah penelitian dosen yang didanai oleh Hibah Dikti	2	4	5	5
			Jumlah Penelitian dosen yang didanai yayasan	5	5	5	5
		b. Peningkatan pengabdian kepada masyarakat	Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh dosen	5	8	10	12
			Publikasi ilmiah kegiatan pengabdian kepada masyarakat	5	8	10	12
		c. Peningkatan jumlah publikasi ilmiah	Jumlah publikasi ilmiah pada jurnal ilmiah Nasional	5	5	5	5
			Jumlah publikasi ilmiah pada jurnal ilmiah Nasional terakreditasi	5	8	12	15
			Jumlah publikasi ilmiah pada jurnal ilmiah internasional	5	5	5	5
			Jumlah publikasi ilmiah pada jurnal ilmiah internasional terindeks	3	5	5	5
			Jumlah publikasi ilmiah pada seminar/prosiding nasional	5	8	12	15
			Jumlah publikasi ilmiah pada seminar/prosiding internasional	5	5	8	10
3.	Peningkatan Kualitas	a. Peningkatan jumlah dosen	Jumlah dosen tetap	5	5	6	7

	Sumber Daya Manusia	tetap pada Prodi MPE					
		b. Peningkatan jabatan fungsional akademik dosen	Jumlah dosen dg Jabatan Asisten Ahli	-	-	1	2
			Jumlah dosen dg Jabatan Lektor	-	-	-	-
			Jumlah dosen dg Jabatan Lektor Kepala	4	4	3	2
			Jumlah dosen dg Jabatan Guru Besar	1	1	2	3
		c. Pengembangan Kompetensi Dosen	Jumlah dosen Bersertifikat PEKERTI	3	3	3	7
			Jumlah dosen Bersertifikat Applied Approach (AA)	1	1	4	7
			Jumlah dosen bersertifikat pendidik	5	5	6	7
		d. Peningkatan Kompetensi tenaga kependidikan	Jumlah pelatihan teknis administratif dan layanan tenaga kependidikan (meliputi tenaga kependidikan pada Prodi MPE, tenaga kependidikan pada pascasarjana, dan tenaga kependidikan pada tingkat universitas yang memberikan layanan kepada prodi MPE)	6	8	10	12
4.	Peningkatan Kerjasama	Menjalin kerjasama antar lembaga dalam pelaksanaan tridharma perguruan tinggi	Jumlah kerjasama (MOU) dengan lembaga dalam pelaksanaan tridharma perguruan tinggi	4	8	12	14
5	Penguatan Kelembagaan	Reakreditasi Program Studi	Status Akreditasi Prodi oleh BAN PT	Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik

BAB VI

PENUTUP

Rencana Strategis (Renstra) Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi Tahun 2020-2023 merupakan acuan bagi pengembangan dan arah dari seluruh kegiatan sivitas akademika. Dengan Renstra ini diharapkan seluruh unsur manajemen dan sivitas akademika Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi dapat menentukan langkah dan kebijakan-kebijakan untuk mencapai tujuan sehingga semua kegiatan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi akan lebih terarah.

Dalam Renstra ini telah disajikan visi, misi, tujuan, dan sasaran Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi dalam menghadapi tantangan masa depan sesuai dengan tugas yang diemban sebagai penyelenggara pendidikan akademik di bidang pendidikan ekonomi. Renstra ini disusun untuk jangka waktu empat tahun, dan dalam pelaksanaannya akan didukung dan dilengkapi dengan Program Kerja dan Anggaran Tahunan. Selain itu, butir-butir program dan kegiatan pengembangan yang merupakan bagian utama dari Renstra ini perlu dijabarkan dalam pedoman teknis dan disosialisasikan kepada seluruh sivitas akademika agar implementasinya secara operasional dapat dihayati dan didukung oleh sivitas akademika.

Rencana Strategis Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi ini bukan suatu rencana yang tidak dapat berubah. Setiap tahun akan dikaji dan dievaluasi relevannya dengan situasi dan kondisi. Jika dinamika kegiatan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi menuntut pergerakan lebih cepat, maka Renstra ini akan diubah atau disesuaikan. Kunci keberhasilan pelaksanaan Renstra ini pada hakekatnya ditentukan oleh empat faktor yaitu: (a) komitmen dari segenap sivitas akademika Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi untuk mengimplementasikan dalam kegiatan nyata; (b) berkembangnya atmosfer akademik Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi yang kondusif; (c) kedisiplinan dari pelaksana, dan (d) berkembangnya budaya mutu.



PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN EKONOMI
PROGRAM PASCASARJANA - UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
Kampus: Jalan K.H. Achmad Dahlan 76 Kediri